Mundi-Prensa

E busines en la práctica

Editorial: Mundiprensa
Autor: PETER GLOOR
Clasificación: Universidad > Marketing y Comercio
Tamaño: 16,5 x 23,5 cm.
Páginas: 192
ISBN 13: 9788484760061
ISBN 10: 8484760065
Precio sin IVA: 26,92 Eur
Precio con IVA: 28,00 Eur
Fecha publicacion: 01/01/2001

Sinopsis

Una excelente guía sobre cómo aprovechar al máximo las posibilidades del comercio eléctronico..una dosis importante de sentido común para las compañías que busquen adquirir o mantener un elevado perfil competitivo. Peter Pfister. Chief Executive Officer. Simultan.
Este libro va más allá de los tópicos sobre comercio eléctronico para examinar las tecnologías fundamentales que están detrás de esta revolución y para aportar consejos practicos y contrastados sobre como gestionar la transición al e-business.
El libro mezcla temas relacionados con la tecnología, los procesos de negocio, la gestión del conocimiento y la transformación empresarial en un conjunto verosímil y útil. Tan solo Peter Gloor y su importante formación teórica y práctica en tecnología , gestión de la empresa y en reingeniería de procesos, puede aportar esta perspectiva única del "e-business". Prof. Stephen G. Powell. Amos Tuck School of Business, Darmouth College.

Indice

Introducción - 1. Despejando los mitos sobre los negocios electrónicos - 2. Transformando los negocios en negocios electrónicos - 3. Plan de acción para la transformación en negocios electrónicos - 4. Tecnologias claves en los negocios electrónicos - 5. Herramientas para la gestión del conocimiento.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)
Tel. (+34) 914 463 350 Fax
info@paraninfo.es www.paraninfo.es