EDICIONES NOBEL

PROSAS SUELTAS

Editorial: Ediciones Nobel
Autor: Juan Vázquez García
Clasificación: Divulgación General > Comunicación - Periodismo
Tamaño: 15 x 25 cm.
Páginas: 190
ISBN 13: 9788484596493
ISBN 10: 9788484596493
Precio sin IVA: 21,15 Eur
Precio con IVA: 22,00 Eur
Fecha publicacion: 31/12/2010

Sinopsis

Prosas sueltas reúne medio centenar de textos que, quizá porque antes existían sueltos, merecían la oportunidad de cobrar nueva vida al presentarseahora juntos. Se trata de una selección de textos escritos en diversos momentos y circunstancias en estos últimos años y, junto a algunos inéditos, difundidos en su mayoría en forma de artículos periodísticos. Son textos de carácter intimista en unos casos, y de carácter socioeconómico en otros casos. Lo que comparten es el afán de gozar con la palabra, de pedir y ofrecer la palabra, de reflexionar con la palabra. Lo que persiguen no es otra cosa que entrelazar palabras, ideas, personas, sentimientos, emociones, como pretende siempre la literatura. Y a lo que invitan es tanto a la incesante búsqueda, como al imprescindible encuentro para hacer al lector cómplice con la palabra.
Juan A. Vázquez es economista y Catedrático de Economía Aplicada y, aunque por eso pareciese abocado a los números, no puede ocultar su inclinación hacia las letras. En la universidad ha sido casi todo lo que se puede ser: Decano, Vicerrector de la UIMP, Rector de la Universidad de Oviedo, Presidente de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE). Ha escrito sobre economía y sobre la universidad, pero no son esos los únicos mundos de su escritura, como se ve en las páginas de este libro.

Indice

Prosas sueltas reúne medio centenar de textos que, quizá porque antes existían sueltos, merecían la oportunidad de cobrar nueva vida al presentarseahora juntos. Se trata de una selección de textos escritos en diversos momentos y circunstancias en estos últimos años y, junto a algunos inéditos, difundidos en su mayoría en forma de artículos periodísticos. Son textos de carácter intimista en unos casos, y de carácter socioeconómico en otros casos. Lo que comparten es el afán de gozar con la palabra, de pedir y ofrecer la palabra, de reflexionar con la palabra. Lo que persiguen no es otra cosa que entrelazar palabras, ideas, personas, sentimientos, emociones, como pretende siempre la literatura. Y a lo que invitan es tanto a la incesante búsqueda, como al imprescindible encuentro para hacer al lector cómplice con la palabra.
Juan A. Vázquez es economista y Catedrático de Economía Aplicada y, aunque por eso pareciese abocado a los números, no puede ocultar su inclinación hacia las letras. En la universidad ha sido casi todo lo que se puede ser: Decano, Vicerrector de la UIMP, Rector de la Universidad de Oviedo, Presidente de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE). Ha escrito sobre economía y sobre la universidad, pero no son esos los únicos mundos de su escritura, como se ve en las páginas de este libro.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)
Tel. (+34) 914 463 350 Fax
info@paraninfo.es www.paraninfo.es