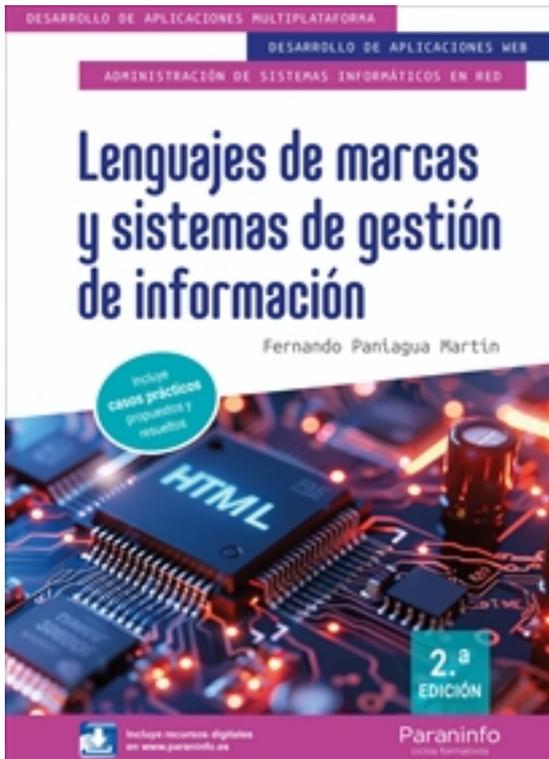


Paraninfo

Lenguajes de marcas y sistemas de gestión de información 2.ª edición 2025



Editorial: Paraninfo

Autor: FERNANDO PANIAGUA MARTÍN

Clasificación: Ciclos Formativos > Informática y Comunicaciones

Tamaño: 17 x 24 cm.

Páginas: 398

ISBN 13: 9788428367882

ISBN 10: 8428367884

Precio sin IVA: 31,68 Eur

Precio con IVA: 32,95 Eur

Fecha publicación: 25/04/2025

Sinopsis

Los lenguajes de marcas son la base de la web y del funcionamiento y la integración de los sistemas informáticos.

En este libro se desarrollan los contenidos del módulo profesional **Lenguajes de marcas y sistemas de gestión de información** de los Ciclos Formativos de Grado Superior de Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma, Desarrollo de Aplicaciones Web y Administración de Sistemas Informáticos en Red, pertenecientes a la familia profesional de Informática y Comunicaciones.

Lenguajes de marcas y sistemas de gestión de información es una guía para aprender los principales lenguajes de marcas y explorar los sistemas de gestión de información en el ámbito empresarial. Incluye lenguajes como **HTML** y **CSS** para el desarrollo web, y **XML**, **JSON** y **Markdown** para el intercambio y gestión de información, además de herramientas para su almacenamiento y recuperación. Asimismo, introduce los conceptos clave de los sistemas de gestión de información.

Esta segunda edición incorpora un capítulo dedicado a la **manipulación de documentos web con JavaScript**, así como una descripción ampliada del lenguaje **Markdown**, empleado en la documentación de proyectos y repositorios de software.

El autor, **Fernando Paniagua Martín**, posee una extensa experiencia profesional y académica en las áreas

relacionadas con las tecnologías de la información y el desarrollo de software. Es, además, autor de varios manuales técnicos de informática.

*NOTA. Más abajo, en la pestaña RECURSOS PREVIO REGISTRO, se incluye la **Unidad 10. Los lenguajes de marcas como herramienta de redifusión de información** para completar el contenido que exige la normativa para el título de Administración de Sistemas Informáticos en Red.*

Indice

1. Introducción a los lenguajes de marcas; 2. Utilización de lenguajes de marcas en entornos web; 3. Definición de estilos en entornos web; 4. Definición de esquemas y vocabularios en lenguajes de marcas; 5. Almacenamiento de información; 6. Conversión y adaptación de documentos para el intercambio de información; 7. Otros lenguajes de marcas: JSON y Markdown; 8. Manipulación de documentos web; 9. Sistemas de gestión de información.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)

Tel. (+34) 914 463 350 Fax

info@paraninfo.es www.paraninfo.es