Paraninfo

UF1841 - Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marca

Editorial: Paraninfo
Autor: XABIER GANZÁBAL GARCÍA
Clasificación: Certificados Profesionales > Informática y Comunicaciones
Tamaño: 17 x 24 cm.
Páginas: 184
ISBN 13: 9788428363600
ISBN 10: 8428363609
Precio sin IVA: 16,35 Eur
Precio con IVA: 17,00 Eur
Fecha publicacion: 13/08/2024

Sinopsis

El mundo actual no se puede concebir sin Internet. En la educación, el trabajo y la vida personal son pocas las personas que no utilizan diariamente una página o aplicación web. Por tanto, el desarrollo web se ha convertido en un área fundamental de la informática y el diseño.

Dentro de los lenguajes y tecnologías que tiene que manejar un diseñador web, los fundamentales son HTML y CSS. El lenguaje HTML se centra en el contenido y la estructura de la página, mientras que con CSS se añade la información de presentación, como colores, tipos de letra y maquetación.

El libro ofrece una visión completa de los elementos más importantes de HTML y CSS.

Se tratan también las funcionalidades más avanzadas de las hojas de estilo, como diseño para dispositivos móviles, transformaciones, transiciones y animaciones.

Todo ello se desarrolla siguiendo los contenidos que marca el BOE para esta unidad formativa 1841 *Elaboración de documentos web mediante lenguajes de marcas*, primera de las tres que integran el módulo formativo 0491_3 *Programación web en el entorno cliente*. El documento legal que define esta unidad se recoge en el RD 1531/2011, modificado por el RD 628/2013, que regula el certificado profesional *Desarrollo de tecnologías con aplicaciones web*. En este manual se incluyen, además, actividades de autoevaluación y desarrollo que complementan pedagógicamente los contenidos formativos, cuyas soluciones están disponibles en www.paraninfo.es.

Xabier Ganzábal García es catedrático de enseñanza secundaria, en la especialidad de informática. Tiene una dilatada experiencia como docente en ciclos formativos de grado superior, especialmente en las áreas de

programación, desarrollo web y bases datos.

Indice

1. Diseño web

1.1. Principios de diseño web

1.1.1. Diseño orientado al usuario

1.1.2. Diseño orientado a objetivos

1.1.3. Diseño orientado a la implementación

1.2. El proceso de diseño web

1.2.1. Estructura de un sitio web y navegabilidad

1.2.2. Estructura y composición de páginas

1.2.3. Compatibilidad con navegadores

1.2.4. Diferencias entre diseño orientado a presentación e impresión

Ejercicios

Actividades

2. Lenguajes de marcado generales

2.1. Origen de los lenguajes de marcado generales: SGML y XML

2.2. Características generales de los lenguajes de marcado

2.3. Estructura general de un documento con lenguaje de marcado

2.3.1. Metadatos e instrucciones de proceso

2.3.2. Codificación de caracteres. Caracteres especiales (escape)

2.3.3. Etiquetas o marcas

2.3.4. Elementos

2.3.5. Atributos

2.3.6. Comentarios

2.4. Documentos válidos y bien formados. Esquemas

Ejercicios

Actividades

3. Lenguajes de marcado para presentación de páginas web

3.1. Historia de HTML y XHTML. Diferencias entre versiones

3.2. Estructura de un documento

3.2.1. Versiones

3.2.2. Elementos de la cabecera

3.2.3. Elementos del cuerpo del documento

3.3. Color

3.3.1. Codificación de colores

3.3.2. Colores tipo

3.3.3. Colores seguros

3.4. Texto

3.4.1. Encabezados. Jerarquía y estructura del contenido de un documento

3.4.2. Párrafos

3.4.3. Alineación, espaciado y sangrado de texto

3.4.4. Características de letra: tipos, tamaños y colores

3.4.5. Separadores de texto

3.4.6. Etiquetas específicas para el marcado de texto. Estilos lógicos

3.5. Enlaces de hipertexto

3.5.1. Estructura de un enlace: la dirección de internet o URL

3.5.2. Estilos de enlaces

3.5.3. Diferencias entre enlaces absolutos y relativos

3.5.4. Enlaces internos

3.5.5. Enlaces especiales: correo electrónico. Enlaces de descarga

3.5.6. Atributos específicos: título, destino, atajos de teclado, etc.

3.6. Imágenes

3.6.1. Formatos de imágenes

3.6.2. Características de imágenes: tamaño, título, textos alternativos

3.6.3. Enlaces en imágenes

3.6.4. Imágenes de fondo

3.7. Listas

3.7.1. Características

3.7.2. Ordenación de listas

3.7.3. Anidamiento de listas

3.7.4. Otros tipos de listas: listas de definición

3.8. Tablas

3.8.1. Estructura básica

3.8.2. Formato de tablas: bordes, alineación, tamaño, etc.

3.8.3. Formato de contenido de celdas. Agrupamiento de filas y columnas

3.8.4. Tablas anidadas

3.8.5. Buenas prácticas en el uso de tablas

3.9. Marcos

3.9.1. Creación de marcos

3.9.2. Ventajas e inconvenientes en el uso de marcos

3.9.3. Soporte de navegadores

3.9.4. Formateado de marcos

3.9.5. Enlaces entre contenido de marcos

3.9.6. Marcos anidados

3.9.7. Marcos incrustados (iframes)

3.10. Formularios

3.10.1. Descripción general y uso de formularios

3.10.2. Elementos de un formulario: texto, botones, etc.

3.10.3. Procesamiento de formularios

3.10.4. Formateado de formularios: atajos de teclado, orden de edición, grupos, etiquetas, etc.

3.11. Elementos específicos para tecnologías móviles

3.11.1. Selección del lenguaje de marcas para tecnologías móviles

3.11.2. Hojas de estilo en dispositivos móviles

3.12. Elementos en desuso (deprecated)

3.12.1. Texto parpadeante

3.12.2. Marquesinas
3.12.3. Alineaciones
3.12.4. Otros elementos en desuso
Ejercicios
Actividades
4. Hojas de estilo web
4.1. Tipos de hojas de estilo: estáticas y dinámicas
4.2. Elementos y estructura de una hoja de estilo
4.2.1. Creación de hojas de estilo
4.2.2. Aplicación de estilos
4.2.3. Herencia de estilos y aplicación en cascada
4.2.4. Formateado de páginas mediante estilos
4.2.5. Estructura de páginas mediante estilos
4.3. Diseño de estilos para diferentes dispositivos
4.4. Buenas prácticas en el uso de hojas de estilo
Ejercicios
Actividades
Referencias

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)
Tel. (+34) 914 463 350 Fax
info@paraninfo.es www.paraninfo.es