



Editorial: Paraninfo

Autor: JOSE FULGENCIO MARTÍNEZ VALVERDE, FERNANDO ROJAS RUIZ

Clasificación: Ciclos Formativos > Comercio y Marketing

Tamaño: 21 x 27 cm.

Páginas: 278

ISBN 13: 9788428363327

ISBN 10: 8428363323

Precio sin IVA: 29,76 Eur

Precio con IVA: 30,95 Eur

Fecha publicacion: 21/05/2025

Sinopsis

**Descubre los secretos del comercio electrónico
y por qué se ha convertido en un instrumento
esencial en nuestro día a día**

Este libro desarrolla los contenidos del módulo profesional de **Comercio electrónico**, del Ciclo Formativo de grado medio de Actividades Comerciales, perteneciente a la familia profesional de Comercio y Marketing.

Esta segunda edición, completamente revisada y actualizada, presenta de forma clara y práctica los fundamentos del marketing digital y el comercio electrónico en el contexto tecnológico actual, incorporando los últimos avances y normativas del sector.

A través de un enfoque accesible y numerosos ejemplos y actividades, la obra permite:

- Comprender el papel del marketing en un entorno global y digital.
- Conocer los elementos clave del marketing digital y su aplicación en la compraventa online.
- Aprender a estructurar y crear sitios web básicos usando HTML y herramientas online.
- Utilizar herramientas actuales de diseño gráfico, edición multimedia y gestión de contenidos (CMS).
- Desarrollar estrategias en la Web 2.0, conocer el rol de las redes sociales, la importancia de la seguridad informática y las tendencias de la Web 3.0.

También se analiza la evolución de internet y la importancia de las relaciones online, desde la creación hasta el mantenimiento de sitios web corporativos.

Jose Fulgencio Martínez Valverde, diplomado en Ciencias Empresariales y licenciado en Investigación y

Técnicas de Mercado, comenzó su trayectoria profesional en el ámbito de la consultoría estratégica. Actualmente está especializado en el diseño y desarrollo efectivo de estrategias de comunicación y marketing digital.

Fernando Rojas Ruiz imparte clases en los grados de Informática y Telecomunicaciones, así como en el Máster en Ciencia de Datos e Ingeniería de Computadores. Su investigación se enfoca en procesamiento de señales, inteligencia artificial y bioinformática, con énfasis en soluciones prácticas y avances tecnológicos.

Índice

1. El papel del marketing ante el nuevo contexto social y tecnológico; **2.** Elementos distintivos y aplicabilidad del marketing digital; **3.** El comercio electrónico: realización de acciones de compraventa online; **4.** Organización y programación de un sitio web; **5.** Alojamiento y mantenimiento de un sitio web; **6.** Establecimiento de relaciones con otros usuarios de la red; **7.** La evolución de internet: web 2.0.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)

Tel. (+34) 914 463 350 Fax

info@paraninfo.es www.paraninfo.es