Paraninfo

Marketing para hoteles y restaurantes en los nuevos escenarios

Editorial: Paraninfo
Autor: JESÚS FELIPE GALLEGO
Clasificación: Divulgación General > Hostelería
Tamaño: 17 x 24 cm.
Páginas: 308
ISBN 13: 9788428329569
ISBN 10: 8428329567
Precio sin IVA: 28,80 Eur
Precio con IVA: 29,95 Eur
Fecha publicacion: 05/12/2007

Sinopsis

Los hoteles y restaurantes, no sólo tienen que competir todos los días con los nuevos establecimientos que se incorporan al mercado, sino que deben articular estrategias para atraer una demanda cada día más infiel que busca rentabilizar su dinero con los mejores productos y servicios. No debemos olvidar que el cliente, hoy día, rastrea en la red, busca las habitaciones con sus bonos, o selecciona las ofertas de promoción que continuamente anuncian, realiza reservas en los restaurantes de fusión culinaria, trata de encontrar la nueva cocina a buen precio y es feliz viajando donde les ofrecen un todo incluido . Para todo esto, y algo más, el Marketing se convierte en un elemento indispensable de la gestión y sólo aquellos que sepan moverse en estas aguas turbulentas y retadoras podrán aspirar a conseguir lo que se proponen.

Indice

Introducción 1. En busca del marketing 2. Un futuro sin vuelta atrás 3. Iniciando el camino 4. Innovación y talento 5. ¿Vendemos marca? 6. La nueva intermediación 7. A tener en cuenta en un plan de marketing 8. Los importantes de la venta 9. Marketing interno 10. Restaurantes a elegir 11. Cuanto antes llegas, antes eres "viejo" 12. La declaración e Berlín 13. Opiniones 14. Puntos clave del marketing 15. Para terminar. Anexo. Websites. Bibliografía.

(España)
Tel. (+34) 914 463 350 Fax
info@paraninfo.es www.paraninfo.es