EDICIONES NOBEL

La transparencia, oxígeno para la democracia

Editorial: Ediciones Nobel
Autor: Julio Rojo
Clasificación: Divulgación General > Ensayo
Tamaño: 17 x 24 cm.
Páginas: 298
ISBN 13: 9788416093120
ISBN 10: 8416093121
Precio sin IVA: 16,83 Eur
Precio con IVA: 17,50 Eur
Fecha publicacion: 29/01/2020

Sinopsis

Quis custodiet ipsos custodes?

Juvenal

Indice

CAPÍTULO 1. LA NUEVA REALIDAD

Introducción

1.1. La Nueva Realidad

1.2. Infosociedad

1.3. Infoeconomía

1.4. ¿Cómo sacar partido de la Nueva Realidad?

1.5. Datos relevantes

1.6. Grandes empresas surgidas en la Nueva Realidad

1.7. Tres cuestiones que suscita la Nueva Realidad

1. ¿Cómo controlar el uso adecuado de la información?

2. Regulación de la nueva actividad económica

3. ¿Nueva euforia inversora?

CAPÍTULO 2. LA TRANSPARENCIA GENERA UN CLIMA DE SEGURIDAD ECONÓMICA
Introducción
2.1. Correlación entre transparencia pública y prosperidad
2.2. La transparencia crea confianza
2.3. La transparencia incrementa la predictibilidad de las acciones de un gobierno
2.4. La transparencia disminuye la incertidumbre
2.5. La transparencia reduce el riesgo de una inversión
2.6. La transparencia contribuye a una mayor estabilidad macroeconómica alertando de posibles crisis mantenidas en secreto o ignoradas y facilitando ajustes paulatinos
2.7. La transparencia pública representa para el sector público lo que el filtro de mercado para el privado
2.8. La corrupción ahuyenta a potenciales inversores
2.9. La transparencia impulsa la inversión privada

CAPÍTULO 3. LA TRANSPARENCIA COMBATE LA INFLUENCIA INDEBIDA
Introducción
3.1. Déficit de democracia
3.2. Influencia política
3.3. El special-interest effect
3.4. Formas de influencia política
3.5. Éxito de los grupos de interés
3.6. Ventajas de la influencia de los grupos de interés
3.7. Inconvenientes de la influencia de los grupos de interés
3.8. Regulación del lobby avanzada: Norteamérica
3.9. Regulación del lobby muy escasa: Europa
3.10. Regulación del lobby inexistente: España
3.11. Conclusión
Cinco premisas fundamentales
Cinco propuestas

CAPÍTULO 4. LA TRANSPARENCIA POTENCIA LA EFICIENCIA Y LA EFICACIA
Introducción
4.1. Eficiencia, eficacia y efectividad
4.2. Necesidad de una gestión eficiente y eficaz
4.3. Urgencia de eficiencia y eficacia en el gasto público
4.4. Coste de oportunidad de la ineficiencia y de la ineficacia
4.5. Factores que previenen o combaten la ineficiencia y la ineficacia
4.6. Excesiva simplificación en análisis de eficiencia y eficacia
4.7. Productividad del sector público español
4.8. Una Sociedad española más eficiente y eficaz
4.9. Mejores prácticas

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)
Tel. (+34) 914 463 350 Fax
info@paraninfo.es www.paraninfo.es