Paraninfo

Dirección de entidades de intermediación turística

Editorial: Paraninfo
Autor: SANDRA MARTÍNEZ SALVADOR
Clasificación: Ciclos Formativos > Hostelería y Turismo
Tamaño: 17 x 24 cm.
Páginas: 330
ISBN 13: 9788413660752
ISBN 10: 8413660750
Precio sin IVA: 27,40 Eur
Precio con IVA: 28,50 Eur
Fecha publicacion: 26/03/2021

Sinopsis

La dirección de empresas de intermediación turística
vela por la buena marcha de la organización,
facilitándole los recursos técnicos y humanos
para cumplir con los objetivos fijados.

Este libro desarrolla los contenidos del módulo profesional de Dirección de Entidades de Intermediación Turística, del Ciclo Formativo de grado superior en Agencias de viajes y gestión de eventos, perteneciente a la familia profesional de Hostelería y Turismo.

Dirección de entidades de intermediación turística dirige al estudiantado hacia la capacitación profesional para el desempeño de sus funciones en el ámbito de la intermediación turística. Ofrece además el valor añadido de poner en práctica las competencias profesionales, personales y sociales, requeridas mediante la presentación y la realización de casos prácticos. Los contenidos se presentan de manera clara y concisa, así como eminentemente práctica, adaptados a las normativas curriculares de cada comunidad autónoma y a la realidad de un sector turístico en constante evolución.

Las unidades se han estructurado para lograr de manera efectiva las competencias profesionales relacionadas con la dirección y la administración de entidades de intermediación turística, el control presupuestario, la valoración de las necesidades de inversión y financiación, y otras competencias claves para la gestión de los

recursos humanos en estas entidades, el respeto a la calidad en la prestación del servicio y la concienciación medioambiental.

La autora, **Sandra Martínez Salvador,** es graduada en Turismo con una dilatada carrera profesional dentro del sector de las agencias de viajes. Desde hace más de 15 años ejerce como docente de formación para el empleo en diferentes familias profesionales. Es asimismo autora de otros títulos de formación publicados con esta editorial.

Indice

1. Caracterización de entidades de intermediación turística; **2.** Normativa aplicable a la intermediación turística; **3.** Organización de entidades de intermediación turística; **4.** Control de la rentabilidad en entidades de intermediación turística; **5.** Análisis económico y financiero de las empresas de intermediación turística; **6.** Financiación e inversión en las empresas de intermediación turística; **7.** Presupuestos y control presupuestario en las empresas de intermediación turística; **8.** Procesos de la gestión administrativa; **9.** Procesos de la gestión comercial y documental; **10.** Dirección de recursos humanos en las entidades de intermediación turística; **11.** Calidad en los servicios de intermediación turística.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)
Tel. (+34) 914 463 350 Fax
info@paraninfo.es www.paraninfo.es